



COMUNICATO STAMPA

L'ARANCIA, IL PORTALE DEL NOTARIATO AL SERVIZIO DEI GIOVANI, CRESCE E SI RINNOVA

NUOVE FORME SOCIETARIE: COSTITUITE PIU' DI 15MILA IMPRESE IN NOVE MESI

APRIRE UNA STARTUP IN DIECI MOSSE SU L'ARANCIA.ORG

Roma, 10 giugno 2013 - Non ci sono solo imprese che chiudono: in Italia nascono piccoli e piccolissimi imprenditori a una velocità sempre maggiore. Per queste realtà districarsi tra procedure, normative o business plan non è semplice.

I numeri delle nuove forme societarie introdotte dal legislatore nel 2012, negli ultimi nove mesi sono state create in Italia oltre 15mila nuove imprese così rappresentate: 830 start-up innovative (dato 6 giugno 2013 - InfoCamere), 9.522 s.r.l. semplificate e 4.666 s.r.l. a capitale ridotto (dato 28 maggio 2013: InfoCamere).

Le piccole imprese sono il motore di rilancio dell'economia italiana, ma come si diventa imprenditori? Districarsi tra procedure, normative, business plan non è semplice. L'arancia.org, il portale realizzato dal Consiglio Nazionale del Notariato, si rifà il look grafico con nuovi contenuti per venire in soccorso a tutti gli aspiranti imprenditori. In 10 mosse Polihub, Start-up District & Incubator del Politecnico di Milano, nuovo partner dell'arancia.org, spiega la tabella di marcia per la messa in opera di una start up: lo sviluppo del prototipo, e poi la tutela della proprietà intellettuale, la scelta della squadra di lavoro. Ci sono poi da redigere il business plan, il business model e il piano di marketing. Insomma strumenti fondamentali affinché la startup diventi un'impresa stabile.

L'arancia dunque riparte con nuovi servizi, ma l'obiettivo rimane lo stesso: vuole essere un punto di riferimento per tutti coloro che vorrebbero aprire la loro attività e non sanno da che parte iniziare, come muoversi nella giungla legislativa e come cogliere opportunità di finanziamenti e agevolazioni per mettere su la propria start-up. E poi una fonte costante di informazioni da condividere su concorsi, storie di successo, ragazzi che ce l'hanno fatta. Non necessariamente per trovare il Mark Zuckerberg italiano, ma per avere ogni giorno un'occhiata di insieme sull'economia reale e sulle sue possibilità.

A sei mesi dal primo lancio, con circa 1000 visitatori al giorno, 5000 like su Facebook e numerosissime domande a cui i notai hanno dato risposta diretta, L'arancia si rinnova con una veste grafica arricchita dalle illustrazioni del giovane Matteo Riva su progetto di VICE Italia. Per rendere più fruibili i contenuti del blog, ogni argomento è indicizzato secondo le categorie: commercio, cultura e tempo libero, eco e agricoltura, tech, leggi, bandi e concorsi. Inoltre, sono state aggiunte due rubriche settimanali: "Le Storie", curata dal direttore editoriale Michele Masneri, in cui vengono sviscerate le novità in ambito economico, come il social lending o il crowdfunding, e



“La settimana”, una rassegna stampa pubblicata ogni sabato per approfondire le notizie riguardanti lavoro, novità legislative e finanza.

È in preparazione un documentario itinerante che analizzerà i settori più forti in alcune regioni d'Italia: quali sono i punti di forza, le debolezze, e cosa possono fare i giovani che vogliono aprire un'attività in proprio.

Ma le novità non sono finite. Nuovi partner dopo la Luiss Guido Carli entrano a far parte della squadra de l'arancia.org: Polihub del Politecnico di Milano gestito dalla Fondazione Politecnico di Milano e il Consiglio Nazionale dei Consulenti del Lavoro.

Polihub esordisce con il decalogo per aprire una start-up, consigli rapidi che permettono ai ragazzi di avere le prime informazioni necessarie per mettersi in proprio in un settore in rapida espansione in Italia. I consulenti del lavoro entrano invece nella squadra di esperti per dare risposte dirette ai futuri giovani imprenditori su temi fiscali e di contabilità aziendale.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Ufficio Relazioni con i Media - Consiglio Nazionale del Notariato:

ufficiostampa@notariato.it

Tel: 06/36209244 - 06/36209289 – 06/30209251